



## SEAT año a año

**1950** El 9 de mayo se constituye la **Sociedad Española de Automóviles de Turismo, S.A.**, con un capital de 600 millones de pesetas, en el que participan el **Instituto Nacional de Industria (INI)** con el 51 % y **seis bancos** con el 42%. **Fiat** aporta el 7% restante y su licencia de fabricación. **Comienzan las obras de la fábrica** en la Zona Franca de Barcelona.

**1951** Se instala maquinaria, así como **la primera línea de montaje**, soldadura, pintura, etc. en una superficie de 20 hectáreas de la Zona Franca. **SEAT fomenta la industria auxiliar**, apenas existente, para limitar las importaciones.

**1953** El 5 de junio se inaugura la fábrica. El 13 de noviembre sale de las cadenas de montaje el primer coche SEAT: un 1400, matrícula B-87.223. **Producción diaria:** 5 coches. **Plantilla:** 925 personas.

**1954** SEAT logra que su **fabricación** sea **española** en un **93%**. Producción: 2.983 coches. **Plantilla:** 1.700 personas.

**1955** El 5 de mayo **se inaugura oficialmente la fábrica**, cuya superficie es de casi 200.000 m<sup>2</sup>. La **producción** sobrepasa los 7.000 coches.

**1956** Se contratan **1.000 trabajadores** y se ponen en marcha nuevas secciones fabriles. Se alcanza el **objetivo de producir** 10.000 coches/año, con un promedio de 42 unidades/día.

**1957** El 27 de junio comienza la **fabricación del 600** y con él se inicia en España la etapa de la **motorización masiva**. **Plantilla:** 5.000 personas.

**1958** El **600 multiplica su producción** por seis.

**1959** Se firma el primer Convenio Colectivo de la Compañía.

**1960** Se fabrican más de 30.000 coches al año. Se alcanza la cifra de **100.000 unidades** en producción acumulada.

**1961** **Producción** 36.000 coches/año.

**1962** Instalación de la maquinaria para la **fabricación del 1500**.

**1963** **Producción** 47.000 coches/año.



**1964** La plantilla total es de casi 10.000 personas y la **producción diaria** de 300 coches. La empresa empieza a estar **entre las grandes fábricas europeas** de automóviles. El 29 de junio **se inaugura la sede central en Madrid**.

**1965** SEAT hace su **primera exportación** (simbólica, por la alta demanda del mercado interior): Colombia se convierte en el primer país en recibir, por vía aérea, los modelos SEAT. Se lanza el **1500 familiar**. La **producción anual** supera las **100.000** unidades.

**1966** Sale de fábrica el **SEAT 500.000**. Se presenta el modelo **850**.

**1967** La **producción del 850** llega a 400 coches/día. **Plantilla:** 14.500 personas. **Nace FISEAT** para financiar las **ventas a plazos** de coches de la marca.

**1968** En mayo se **lanza el modelo 124**. Capacidad de producción: 200.000 coches/año. Sale de fábrica el **SEAT 1.000.000**, un 124 amarillo, regalado a la ganadora del concurso de RTVE “Un millón para el mejor”.

**1969** Plantilla: más de 20.000 personas. **Se inician las exportaciones** en volúmenes de cierta relevancia, que alcanzan, este año, 3.500 coches. **Lanzamiento del 1430 y del 124 cinco puertas**.

**1970** Se presentan el **124 Coupé 1600** y el **1800 Diesel**. Las exportaciones se multiplican por diez.

**1971** SEAT se sitúa en **cabeza del ranking de la industria española**. Las exportaciones superan los 55.000 coches. Nace la **fórmula 1430** para monoplazas de competición.

**1972** En abril **se lanza el 127** del que se venderán **50.000 unidades** en los primeros 6 meses. Primeras instalaciones provisionales del futuro Centro Técnico.

**1973** El 3 de agosto finaliza la fabricación del **600**, habiéndose alcanzado una producción acumulada de **800.000 unidades**. Se lanza el **132** y el **1430 Especial 1600**. Las **exportaciones sobrepasan las 78.000 unidades**, siendo los países europeos más desarrollados sus principales destinatarios. Se inician las obras de construcción del Centro Técnico. Inicio de la primera crisis energética mundial.

**1974** Se produce el **SEAT 2.000.000**. La cifra de ventas de la empresa se acerca a los mil millones de dólares, por lo que **SEAT** se sitúa en **octavo lugar entre los fabricantes europeos**. A pesar de la grave crisis por la que atraviesa la industria del automóvil, **continúa sus planes expansivos**, adquiriendo las instalaciones que tenía Authi (British Leyland) en Pamplona, y construyendo un importante complejo de fabricación y almacén en Martorell. Se presenta el **127 cuatro puertas**, versión exclusiva de SEAT. Se inicia la fabricación del **133**. A finales del año se presentan el **132 “restyling”** y el **127 comercial**. **Producción:** 1.900 coches/día. La **plantilla** llega a las 30.000 personas.

**1975** A lo largo del año, **SEAT** ha presentado los **nuevos 131 y 133**, una **nueva gama 124**, el “restyling” del **132 diesel** y el **1200 Sport**. La plantilla supera las 33.000 personas. A mediados de año concluye la 1ª fase de construcción del Centro Técnico (16.000 m²).



**1976** El 22 de enero salió el **primer coche de las cadenas de montaje de Landaben (Pamplona): un 124 D**. En Marzo, en el Salón de Ginebra se presenta el **SEAT 3.000.000: un 127 de 4 puertas**. A primeros de abril fue presentado el **131 de 5 puertas**.

**1977** Segunda crisis del petróleo a nivel mundial. SEAT saca al mercado versiones renovadas del 127, tanto en acabados como en mejoras técnicas. A pesar del bajo crecimiento de la economía en Europa, la industria internacional del automóvil ha continuado la recuperación. La red SEAT ya tiene 1.130 puntos de venta y asistencia en España.

**1978** SEAT produce el 127 con motor para gasolina de bajo octanaje.

**1979** Se fabrica el **SEAT 4.000.000**. La Compañía inicia un progresivo acercamiento a la estructura del Grupo Fiat.

**1980** En mayo, inesperadamente, **Fiat decide no acudir a la ampliación de capital de SEAT** - destinada a un ambicioso plan de reestructuración industrial-, **rompiendo con una colaboración de 30 años**. SEAT daba trabajo a 32.000 personas y su cifra de negocios alcanzaba los **mil millones de dólares**.

**1981** Fiat vende al INI su participación en **SEAT**. Con un **95%** del capital en poder del INI, SEAT se convierte en el **primer fabricante de automóviles totalmente español**. La empresa prepara una **nueva estrategia** y comienza a desarrollar **sus propios productos** (Ronda, Ibiza, Málaga y Marbella).

**1982** Se adopta una **nueva identidad corporativa**, de acuerdo con su nueva dimensión, estructuras y planes futuros. El 30 de septiembre se firman **acuerdos de cooperación industrial y comercial con Volkswagen**. SEAT producirá **120.000 unidades/año**, de las cuales **50.000** serán exportadas, y **comercializará en España** los coches, producidos o importados, de las marcas **VW y Audi**.

**1983** Se produce el **SEAT 5.000.000**. Se inicia la producción del **VW Passat en la fábrica de Zona Franca**. Se lanzan los modelos **Fura y Ronda**. Las exportaciones alcanzan las **85.542 unidades** al final del año.

**1984** El **27 de abril** sale de la línea de montaje de la fábrica de Zona Franca el **Ibiza nº1**, el primer coche de la **nueva generación de SEAT** enteramente español. Se inicia la producción del **VW Polo en la fábrica de Pamplona**. Las **exportaciones crecen un 76%** en relación al año precedente.

**1985** Se presenta el **Málaga**, la versión de tres volúmenes del Ibiza. Salen de la cadena de montaje los primeros **VW Polo Classic y VW Santana producidos por SEAT**. La producción del Polo alcanza las **100.000 unidades**.

**1986** Se fabrica el **SEAT 6.000.000**. En junio, **Volkswagen adquirió el 51% de las acciones de SEAT**, que de esta forma se convirtió en la tercera marca del Grupo VW. A finales de año, el **Consortio alemán incrementa** su participación en SEAT hasta un **75%**. Se presenta la versión de **5 puertas del Ibiza**.



Se lanza el **Marbella** y se inicia la producción de su versión comercial, la **Terra**, con motor gasolina. Al finalizar el año SEAT, S.A. cuenta con una plantilla de 22.197 empleados. Se funda la sociedad deportiva **SEAT Sport**.

**1987** Nuevo récord histórico de la producción anual: **más de 400.000 unidades/año**. Las **exportaciones** del año llegan a casi **250.000 coches**. Se producen los primeros **VW Polo Coupé** en Pamplona. Se lanza el **Málaga Inyección** y la gama del Ibiza se enriquece con la versión **SXi** (Inyección). La plantilla aumenta hasta los 23.543 empleados.

**1988** El día 7 de julio sale de la cadena de montaje el **Ibiza 500.000**. Por primera vez, desde 1977, **SEAT presenta resultados positivos: 1.860 millones de pesetas**. **La producción anual** supera las **430.000 unidades**. Las **ventas** de la marca SEAT son de **324.737 vehículos**, destacando el modelo **Ibiza** con **189.572 unidades vendidas**. El 27 de junio SEAT se convierte en Socio colaborador y Proveedor de los Juegos Olímpicos de Barcelona '92.

**1989** Presentación del "**Proto T**" en el Salón de Frankfurt. Se inicia la construcción de la **nueva fábrica de Martorell**, que será una de las más modernas de Europa. Se presentan las **versiones con catalizador del Ibiza**. La **producción** llega a las **474.149 unidades** (récord histórico de la Sociedad). La **producción diaria** fue de **2.162 coches/día** –**Barcelona 1.591 unidades/día y Pamplona 571**-. La productividad por empleado fue de **20 coches/año/trabajador** (era de **8,9 coches/año/empleado** en 1981). Las **ventas** se sitúan por encima de las **500.000 unidades/año**. Los **resultados del Grupo SEAT** alcanzan los **7.862 millones de pesetas**, superando ampliamente los obtenidos en el ejercicio anterior.

**1990** En el Salón de Ginebra, celebrado en el mes de marzo, **SEAT** presenta el "**Proto TL**", una evolución del "Proto T". El "**Proto C**", tercer prototipo futurista de SEAT, tiene una **presentación estelar en el Salón de París**. En octubre, se firma un acuerdo con el Banco Europeo de Inversiones (BEI), por el que se concede a SEAT **un préstamo por valor de 1.500 millones de marcos** al cambio de la época, destinado principalmente a la futura fábrica de Martorell y al lanzamiento de nuevos modelos. El acuerdo disponía que el crédito se desembolsaría en tres tramos, los cuales se efectuaron los años 1990, 1991 y 1993. El día 13 de noviembre, se fabrica el **SEAT 8.000.000**, que coincide con la celebración de los 37 años de producción de la empresa. **Récord histórico** de la producción anual: más de **medio millón de unidades**. **VW adquiere nuevas acciones de SEAT** hasta alcanzar el **99,99% del capital**. **SEAT Sport** inaugura sus nuevas instalaciones en un terreno de 6.000 metros cuadrados y una superficie edificada de 1.500 metros cuadrados.

**1991** En febrero, SEAT lanza el **Ibiza New Style** al mismo tiempo que sale de la cadena de montaje el **Ibiza 1 millón**. El día 4 de mayo, con motivo del salón del automóvil de Barcelona, **se presenta mundialmente el SEAT Toledo** y se inicia su comercialización. En septiembre, SEAT presenta el prototipo del **Marbella Playa** en el Salón del Automóvil de Frankfurt y se inicia la comercialización del **Ibiza Sport Line 1.7**. Este año SEAT, S.A. batió de nuevo su récord de **producción**, alcanzando la cifra de **552.210 unidades**; exportó 260.342 vehículos y facturó 605.000 millones de pesetas. Del total de unidades producidas, **360.510** correspondieron a **modelos SEAT**, y **191.700 a modelos Volkswagen**.

**1992** Presentación del **Ibiza Serie Olímpica** y del **Toledo Sport** en febrero y marzo, respectivamente. En los **XXV Juegos Olímpicos** (julio-agosto) la marca participó como **Socio Colaborador** y como **Patrocinador** del Programa de **Voluntarios Olímpicos, Ayuda al Deporte Olímpico (ADO'92)** y **Recorrido de la Antorcha**.



La producción de SEAT, S.A. alcanzó en 1992 las **578.432** unidades, incrementando en un 4,7% (26.222 unidades) la cifra obtenida el año anterior. De ellas, **356.210** unidades correspondieron a la **marca SEAT y 222.222 al VW Polo**, producido en la factoría de Landaben (Pamplona). Por otra parte, el número de vehículos **facturados** por SEAT, S.A. alcanzó las **647.159** unidades, un 5,1% más que en 1991. De dicha cifra, **354.521** unidades correspondieron a la **marca SEAT y 292.638** a las **marcas Volkswagen, Audi y Skoda** del propio consorcio Volkswagen.

**1993** El 22 de febrero, **S.M. el Rey, Juan Carlos I** inauguró la **nueva fábrica** de Martorell, con la presencia del **Dr. Ferdinand Piëch, Presidente del Grupo VW** desde el 1 de enero de este año. Durante el mes de marzo se presentó, en el Salón del Automóvil de Barcelona, el **nuevo Ibiza**, con una producción diaria de **530 unidades**. En el salón internacional de Frankfurt se presenta el **Córdoba**, que se empieza a comercializar en España a partir del mes de noviembre.

**1994** SEAT vende la fábrica de Pamplona y la financiera FISEAT a VW. Durante el mes de agosto se culmina el **traslado de la línea del Toledo** a Martorell, cuyo proceso duró cinco meses. Se presentan el **Toledo 2.0 litros 16V** y el **Ibiza 1,8 litros 16V**. El 29 de julio, los gobiernos central y autonómico catalán aprobaron **ayudas** a SEAT en concepto de I+D por valor de 38.000 millones de pesetas. Se inicia el proceso de reconversión de Zona Franca con la creación de las 'Business Units' (Prensas, Fundición, Marbella y Derivados) y se inaugura el Parque de Proveedores. El 21 de octubre se firmó el **XIV Convenio Colectivo (94-96)**. El SEAT Ibiza es "Coche de Año" en España y Portugal.

**1995** SEAT presenta el prototipo del monovolumen **Alhambra** (Salón Ginebra), la nueva furgoneta **Inca** (Salón Barcelona) y el **Córdoba SX** (Salón Frankfurt). En mayo sale el vehículo **500.000** fabricado en Martorell, se produce el **Toledo TDi** y se envían las primeras unidades del Córdoba a **Brasil**. El Ibiza es "Coche Universitario del Año". El 26 de septiembre, **S.A.R. el Príncipe de Asturias** conduce fuera de la línea de montaje el coche **10.000.000 fabricado en SEAT**. El Parque de Proveedores de Zona Franca cierra el año con 7 empresas instaladas. El 20 de diciembre se firma el acuerdo con el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona de aprovechamiento de los terrenos ocupados hasta ahora por SEAT. Al finalizar el año la plantilla de SEAT, S.A. es de 12.600 empleados.

**1996** Presentación mundial del **Alhambra** en el Salón de Ginebra. En abril sale al mercado el **Córdoba SX (2 puertas)**. En julio SEAT obtiene la certificación de calidad de toda su actividad según la Norma ISO 9000. En noviembre sale de la línea el **coche un millón fabricado en Martorell**. El Ibiza es elegido "Coche Universitario del Año" por segundo año consecutivo. Se lanza el **Ibiza Cupra** en el Salón de París. SEAT entra en el **mercado ruso**. El **Ibiza es nº 1** de ventas en España, con 50.933 unidades vendidas. Campeones del Mundo de Rallies FIA 2l, con el Ibiza Kit Car en el debut en esta competición. Patrocinador Principal y Coche Oficial del Open Godó'96. El cierre del ejercicio arroja unos beneficios de **5.339 millones de pesetas**.

**1997** Se lanza el **Toledo TDi de 110 CV**. Se presenta el **Arosa** en el Salón de Ginebra y en marzo se firma el **XV Convenio Colectivo** para tres años (1997-1999) basado en la flexibilidad laboral. En mayo se presenta en el Salón del Automóvil de Barcelona el **Córdoba Vario**. El **Ibiza es Nº1 en matriculaciones** en España. El Ibiza Kit Car se proclama Campeón del Mundo de Rallies FIA 2L por segundo año consecutivo. En Frankfurt se presenta el **Alhambra TDi 110 CV** y el **Arosa SDi**. En noviembre se fabrica el **SEAT 11 millones** y en diciembre sale de la línea de montaje el **Ibiza 2 millones**. Se cierra el ejercicio con unos beneficios de **11.051 millones de pesetas**, tras lograr un **récord histórico de ventas**, con **402.671 unidades**. El emblemático SEAT 600 cumple su 40 Aniversario.

**1998** El 7 de abril cesó la producción del Marbella con más de 600.000 unidades fabricadas. En mayo salió de la línea de **montaje el primer SEAT Arosa fabricado en Martorell** tras el traslado de la producción desde la planta de Wolfsburg (Alemania), siendo una unidad de este modelo el coche **2.000.000** que sale de dicha factoría el día 18 de noviembre. Se presenta el **Bolero** en el Salón de Ginebra. En el salón de Oporto se presenta el **SEAT Córdoba WRC** que debuta en la máxima categoría del mundial en el Rally de Finlandia. SEAT Sport mantiene su hegemonía en la categoría de 2 litros sumando su **tercer título mundial** consecutivo. Martorell es nombrada “Mejor Fábrica del Consorcio VW en el primer trimestre”.

En octubre se presenta oficialmente, en el salón de París, el **nuevo SEAT Toledo** que inaugura un nuevo concepto de estilo e imagen que irá identificando a todos los modelos de la compañía. Las ventas a cliente final de los modelos de la marca SEAT alcanzaron las **431.549 unidades**, un 7,2% más que el año anterior. SEAT logró un nuevo récord en ingresos netos, **827.534** millones de pesetas, un 6,9% más que en 1997. Los beneficios ascendieron a **24.462** millones de pesetas, un nuevo récord histórico. La compañía produjo **500.500** vehículos (365.689 modelos SEAT y 134.811 Volkswagen). En la fábrica de Martorell la producción diaria promedio anual ascendió a 2.147 unidades y se alcanzó un máximo de 2.250 unidades/día, lo que situó la productividad en 60 coches/empleador/día. La plantilla de SEAT, S.A. a 31 de diciembre estaba formada por 14.202 trabajadores.

**1999** En el mes de marzo, en el marco del Salón del Automóvil de Ginebra, SEAT presentó su **nueva identidad corporativa**, donde el azul dio paso al rojo y plata, unos colores que transmiten con más vigor el perfil entusiasta, joven y deportivo que caracteriza a la marca. En este mismo certamen debutó también el **SEAT Fórmula**, un espectacular concept-car dotado de 240 CV de potencia y capaz de alcanzar los 235 km/h. Dos meses después, en el Salón de Barcelona se presentaron los **nuevos modelos Ibiza y Córdoba**, así como el **Córdoba WRC E2**, tecnológicamente aún más depurado que su predecesor. En el Salón del Automóvil de Frankfurt vio la luz el nuevo **SEAT León**, el primer coche de la historia de la marca dotado de 180 CV, cambio de 6 velocidades y tracción total, con el que SEAT entró en el mayor segmento del mercado europeo, el de los vehículos compactos. SEAT también se convirtió este año, gracias al **Arosa 3L**, en la primera marca del sur de Europa en disponer de un coche cuyo consumo es inferior a los 3 litros cada 100 km recorridos. Por lo que se refiere a ventas, SEAT obtuvo por tercer año consecutivo un récord absoluto. En total se vendieron más de **481.000 unidades**, lo que supuso un incremento del 11,5 por ciento con respecto a 1998. En el terreno de la competición deportiva, destaca la brillante actuación del Córdoba WRC en su estreno en el Campeonato del Mundo de Rallies. SEAT consiguió dos pódiums en los rallies de Nueva Zelanda y Gran Bretaña, así como su primer scratch en el certamen de Montecarlo. En noviembre, SEAT Sport fichó al campeón francés Didier Auriol para pilotar el Córdoba WRC en la temporada de 2000.

**2000** En febrero se presentó en el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra el SEAT "Salsa", con un *concept-car* desarrollado íntegramente por el Centro Técnico, que permite al conductor elegir entre tres ambientes: sport, *confort* y city. En el mes de julio se lanza el nuevo Alhambra. Dos meses más tarde SEAT presenta en el Salón de París el nuevo Arosa, junto a un poderoso León Cupra de 240 CV de potencia y el nuevo motor TDi de 150 CV para las gamas Toledo y León. En este mismo certamen y tras el éxito alcanzado por el Salsa, se presenta su nueva evolución, el SEAT Salsa emoción, un *concept-car* capaz de modificar las condiciones dinámicas y la altura del vehículo en función de las necesidades del conductor. Asimismo, en septiembre la marca estrena un nuevo lema, "SEAT auto emoción", que refleja una combinación de valores racionales y emocionales como diseño expresivo y carácter deportivo.



SEAT toma la decisión de reestructurar la actividad de su equipo de competición, "SEAT Sport", haciéndole responsable del desarrollo y producción de vehículos de altas prestaciones. **SEAT celebra su 50º Aniversario**, el mismo año que su Centro Técnico de Martorell cumple 25 años.

**2001** SEAT comenzó el año adoptando el **euro** como moneda oficial interna de la compañía. En el Salón de Barcelona (mayo) se presentó un nuevo producto de altas prestaciones desarrollado por SEAT Sport, el **León Cupra R**, un prototipo que en 2002 se convertirá en el coche de serie más rápido (237 km/h) y potente (210 CV) de SEAT. El 15 de junio salió de la línea de montaje de la fábrica de Martorell la primera unidad del **Toledo** tras el traslado de la producción del modelo desde Bruselas. Con esta acción todos los productos SEAT, excepto el Alhambra que se fabrica en Portugal, se producen en España. En septiembre, se exhibió en el Salón de Frankfurt el **SEAT Tango**, un *concept car* que transmite el espíritu deportivo de los descapotables de los años 50 y 60 y que demuestra, una vez más, la capacidad creativa e innovadora del Centro Técnico de SEAT. En el certamen germano también se presentaron dos estudios de diseño, el **Arosa Racer** y **Arosa City Cruiser**. En el Salón del Automóvil de Bolonia, celebrado en diciembre, SEAT exhibe el nuevo **Ibiza**, una nueva generación del coche más carismático de la marca

**2002** SEAT se integra en el **Grupo de Marcas de Audi**, junto a la propia Audi y Lamborghini, dentro de la nueva organización del Grupo Volkswagen. Dr. Andreas Schleef es nombrado nuevo presidente de SEAT. Se pone en marcha un **Acuerdo para la Competitividad Laboral** que favorece el rejuvenecimiento y la cualificación de la plantilla. El **nuevo Córdoba**, una propuesta más familiar con la innovadora imagen ya mostrada en el Ibiza, es presentado en septiembre en el Salón del Automóvil de París. SEAT regresa con notable éxito a la competición en circuitos con la **Supercopa SEAT León**.

**2003** En el Salón de Frankfurt se presenta el **SEAT Altea Prototipo**, el primer producto SEAT concebido dentro del Grupo de Marcas de Audi, que inaugura una nueva generación de modelos SEAT y marca un importante punto de inflexión en la historia de la compañía española. El Salón de Ginebra es el escenario para la presentación del **prototipo del Ibiza Cupra** mientras que el de Barcelona acoge la exhibición del **Cupra GT**, un vehículo creado especialmente para la competición. En este mismo certamen, se muestra el **León Cupra R de 225 CV**, el modelo de serie más potente y rápido de la historia de SEAT. En el ámbito deportivo, SEAT regresa oficialmente a los circuitos internacionales a través del **Campeonato Europeo de Turismos** (ETCC) y el Toledo GT logra la victoria en el Campeonato de España de Gran Turismo en su primer año de participación.

**2004** El mes de marzo se presenta en el Salón del Automóvil de Ginebra el **SEAT Altea**, símbolo de la **"nueva SEAT"**. Ese mismo mes, el 27 de marzo, la compañía celebra, por primera vez en su historia, una **Jornada de Puertas Abiertas** en la fábrica de Martorell dirigida a trabajadores y familiares. Más de 41.000 personas se desplazaron hasta las instalaciones de Martorell para visitar los talleres y conocer de primera mano el nuevo Altea. El 13 de mayo la Dirección y los sindicatos mayoritarios UGT y CC.OO. firman el acuerdo sobre el **XVII Convenio Colectivo** de SEAT que recoge importantes e innovadores avances en cuanto a la flexibilidad así como a una nueva concepción de la organización del trabajo y las relaciones laborales. En septiembre, la compañía celebra su **Consejo de Administración número 500**. Coincidiendo con este acto, tiene lugar la firma del acuerdo por el que SEAT cede al Consorcio de la Zona Franca gran parte de los terrenos que ocupa en este enclave de la ciudad. En enero y junio, se presentan dos nuevas versiones deportivas del **Ibiza: el FR y el Cupra**, éste último, el Diesel más potente de toda la gama (160 CV). Este mismo mes, SEAT presenta en el Salón de París, donde el Ibiza celebra su 20º aniversario (más de 3,3 millones de unidades producidas), el **nuevo Toledo**, un innovador vehículo con arquitectura de tres volúmenes. En diciembre la compañía celebra la colocación de "la primera piedra" de un nuevo edificio corporativo que se construirá en las instalaciones de Martorell.



**2005** El Salón del Automóvil de Ginebra es el escenario, en marzo, de la presentación en primicia mundial del León Prototipo, que precede al **nuevo León**, exhibido dos meses más tarde en el salón de Barcelona, tanto en su versión de serie como la destinada a competir en el Campeonato del Mundo de Turismos, el **León WTCC**. En su décimo aniversario como principal patrocinador del certamen tenístico Open SEAT Godó, la marca colabora con la Dirección General de Tráfico en una campaña de concienciación sobre seguridad vial, **“Tenis = Vida”**. En junio, la compañía lanza al mercado el **Toledo “Exclusive”**, una versión bicolor a imagen y semejanza del Toledo Prototipo presentado en el salón de Madrid de 2004. Ese mismo mes, SEAT firma un **acuerdo** con la Generalitat de Catalunya, la Autoridad Portuaria de Barcelona y Ferrocarriles de la Generalitat de Catalunya (FGC) con el objetivo de facilitar el transporte de vehículos desde la fábrica de Martorell hasta el puerto barcelonés. En el ámbito deportivo, SEAT participa en el **Campeonato Mundial de Turismos (WTCC)**, competición en la que debuta el nuevo **SEAT León WTCC**, con Jordi Gené al volante. En el terreno social, y dentro del Programa “Nueva SEAT”, la compañía pone en marcha el “Plan 500 días” que supone una reestructuración de la empresa destinada a mejorar su competitividad y conseguir una rentabilidad sostenible en el tiempo.

En septiembre, la marca muestra, en el Salón del Automóvil de Frankfurt, el **prototipo del Altea FR** que, con motor 2.0 TDI de 170 CV se convierte en el Diesel más potente de la historia de SEAT. Ese mismo mes, se inicia la comercialización del nuevo León en los principales mercados europeos. En noviembre, la empresa acometió un proceso de reestructuración con el fin de hacer frente al excedente de plantilla existente y garantizar una mayor competitividad de la empresa.

**2006** En febrero se presenta el **nuevo Ibiza 2006**, que estrena una imagen renovada, tanto en el interior como en el exterior, que enfatiza sus características deportivas y dinámicas. A mediados de este mes, SEAT vende su Centro de Diseño de Sitges al Ayuntamiento de esta localidad para fines culturales a fin de centralizar la actividad de diseño en sus instalaciones de Martorell. En marzo, el Salón del Automóvil de Ginebra acoge el **Ibiza Vaillante**, un *show car* con reminiscencias del mundo del cómic, y en concreto, por las aventuras de Michel Vaillant. El Salón de Madrid es el escenario, a finales de mayo, para la presentación del **nuevo León FR**, cuya comercialización se inicia en junio con dos mecánicas: una gasolina, 2.0 TFSI con 200 CV, y otra diesel, 2.0 TDI de 170 CV. Ese mismo mes, el 16 de junio, se inaugura **el nuevo edificio corporativo** de SEAT en las instalaciones de la fábrica de Martorell, en un acto presidido por el presidente de la Generalitat de Catalunya, Pasqual Maragall. Un día después, los trabajadores del inmueble, junto con sus familiares y allegados, tienen la posibilidad de visitar las instalaciones en una jornada lúdica. En el ámbito deportivo, SEAT logra el **Subcampeonato del Mundo FIA de Turismos (WTCC)** en la categoría de Constructores y organiza la quina edición de la Supercopa SEAT León, donde debuta el nuevo León Supercopa.

**2007** La compañía inaugura, el 12 de enero, el **SEAT Service**, un edificio que concentra la actividad de posventa de la marca. En marzo, se presenta el **Altea Freetrack prototipo** en el Salón del Automóvil de Ginebra, todo un anticipo de la **versión de serie** del primer todocamino de la historia de SEAT, que se exhibe en junio en el Salón de Barcelona. El 16 de julio se inaugura el **Centro de Prototipos de Desarrollo (CPD)**, que aglutina el desarrollo de prototipos en su fase virtual y física. En el Salón del Automóvil de Frankfurt, la marca sorprende con el *concept car* **SEAT Tribu**, una novedosa interpretación de un SUV deportivo, y el **Ibiza Ecomotive**, uno de los vehículos más respetuosos con el medio ambiente, con emisiones de 99 gr/km de CO<sub>2</sub>. El 30 de diciembre tiene lugar la inauguración oficial del **SEAT Design Center (SDC)**, el único centro integral de estas características en España. Otros acontecimientos relevantes son la celebración del **50º Aniversario del SEAT 600**, la salida, el 29 de noviembre, de la línea de montaje de la fábrica de Martorell del **coche número 6 millones**, y la conmemoración, el 5 de diciembre, del **50º Aniversario del Centro de Formación** de SEAT.



En el ámbito de la competición, SEAT logra, por segundo año consecutivo, el **Subcampeonato del Mundo FIA de Turismos (WTCC)** en la categoría de Constructores, y por primera vez, se alza también con el Subcampeonato en el apartado de Pilotos, de la mano del francés **Yvan Muller**.

**2008** El compromiso con la movilidad sostenible se hace realidad en enero con la inauguración de una nueva conexión ferroviaria que permite la expedición de unos 80.000 vehículos al año desde Martorell al puerto de Barcelona. En el Salón de Ginebra, se exhibe el **prototipo Bocanegra**, que avanza la imagen del nuevo Ibiza. **La cuarta generación de este modelo** se presenta ante la prensa en el CPD, en Martorell, en abril y, un mes más tarde, ante el público en el certamen de Madrid. En este mismo Salón, se exhibe la **versión Ecomotive del Alhambra**, el monovolumen que menos CO<sub>2</sub> emite a la atmósfera (159 g/km). A finales de julio, en el Salón de Londres, se presenta **el nuevo Ibiza SC** (SportCoupe). En octubre, en la cita parisina, se exhibe por primera vez la berlina **Exeo** y dos nuevas versiones del nuevo Ibiza: la más deportiva y radical, el Cupra; y la más respetuosa con el medio ambiente, el **nuevo Ibiza Ecomotive**. En su cuarta temporada en el **WTCC**, SEAT logra un triunfo histórico, al alzarse con el **título Mundial tanto en la categoría de Constructores como en la de Pilotos**, con el francés Yvan Muller. La tecnología del SEAT León TDI demuestra su superioridad, siendo la primera vez que un motor diesel gana un campeonato del mundo.

**2009** En enero se presenta el **proyecto León Twin Drive Ecomotive**, el primer prototipo de un vehículo híbrido. El Salón de Ginebra, en marzo, es el escaparate para la presentación del **Exeo ST** y el **prototipo León Ecomotive Concept**. Para conmemorar el **25º Aniversario del SEAT Ibiza**, la marca muestra en el Salón de Barcelona la versión de este modelo denominada "25º aniversario". En el certamen catalán también se exhibe el **Ibiza Bocanegra**, los nuevos **León Cupra** e **Ibiza FR** y la **versión definitiva del Exeo ST**. En junio, se celebra el acto de colocación de la "**primera piedra**" del taller de **Chapistería** donde se producirá el **Audi Q3**. El Salón de Frankfurt acoge, en septiembre, el **concept IBZ**, **avance de la versión familiar del Ibiza**, y la versión **Ecomotive** del **Altea**, **Altea XL** y **León**. SEAT vuelve a alzarse con el **título Mundial del WTCC**, tanto en la **categoría de Constructores como en la de Pilotos**, con Gabriele Tarquini. La marca patrocina la UEFA Europa League.