

Logotipos de SEAT

Imagen de la marca

SEAT ya ha cumplido mas de 60 años y lo largo de su historia, su imagen corporativa ha ido evolucionando y adaptándose a los cambios de la compañía. En los primeros años, los logotipos de SEAT estaban basados en los diseños de FIAT y actualmente le confieren a la empresa su propia personalidad dentro del grupo de marcas Volkswagen. Las variaciones de la imagen de la marca se pueden observar en la siguiente cronología realizada de forma aproximada:

1950 - 1960: En 1953 SEAT fabricó su primer coche bajo licencia FIAT. Por aquellas fechas, los logotipos de SEAT fueron concebidos a a semejanza de los de FIAT porque debían ocupar el mismo espacio físico y utilizar los mismos puntos de sujeción que ocupaban los de la marca FIAT. cabe destacar que en esta misma década es cuando se construyo el mítico 600.



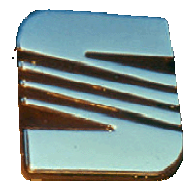
1960-1970:



1970-1980: Es esta década se introduce la primera modificación notable en la imagen de la compañía, pero aun se hace en concordancia a los cambios introducidos por FIAT:



1980-2000: En el año 1980 se rompe la alianza FIAT-SEAT, de este modo SEAT pasa a convertirse en una empresa independiente. Así en 1981 diseña su propio logotipo, que apareció por primera vez en el modelo RONDA. En los años noventa se realizaron pequeñas variaciones de este logotipo en el marco de la incorporación como marca del grupo Volkswagen. Quizás fue en esta época en que la "S" paso de tener 5 rayitas a las 4.



2000-2010: A finales de los 90 SEAT renueva sus valores y modifica nuevamente su imagen corporativa y los colores azul y plata dan paso al rojo rojo y cromado respectivamente y la "S" pierde una nueva rayita, quedándose en 3.



SEAT Sport



Varios



Si tienes algún material que creas que puede o debe ser incluido en esta biblioteca, puedes ponerte en contacto conmigo mandándome un Correo Electrónico.